



AGOSTO 2026

BOLETIN INFORMATIVO 008

SÍGUENOS EN:

📷 [secpre.pichincha](#)

📌 Sociedad Cirugia Plastica Ecuador

VISITA NUESTRA PAGINA WEB



www.secprepichincha.org



UN VISTAZO AL CONTENIDO

- MENSAJE DE LA PRESIDENCIA
- SECPRE CAPÍTULO PICHINCHA Y ACESS
- CONVENIO SECPRE CAPÍTULO PICHINCHA, AMA AMÉRICA S.A. Y BELIVE BE SURE ASESORES DE SEGUROS.



1 | MENSAJE DE LA PRESIDENCIA

DR. MARCO VINICIO OCHOA

En la Ciudad de Manta Del 6 al 8 de agosto, se llevó a cabo nuestro XXIV Congreso Nacional, sin duda fue una gran oportunidad para intercambiar conocimientos y escuchar conferencias de ponentes nacionales e internacionales, de las que todos hemos aprendido.

Para cada uno de los miembros del Capítulo y para su presidente, la Dra. Karen Mantuano, mis más sinceras felicitaciones por el logro alcanzado en nuestro congreso. A pesar del menor número de integrantes, han demostrado que con tesón y esfuerzo se pueden lograr grandes cosas. Su extraordinaria hospitalidad ha hecho que el congreso y Manabí brillen no solo a nivel nacional sino regional. En hora buena, felicitaciones para todos, el nivel académico fue muy bueno y pudimos disfrutar de la ciudad, sus playas y su gastronomía





2 | SECPRE CAPÍTULO PICHINCHA Y ACESS

Gracias a esta nueva etapa de colaboración profesional e interinstitucional, SECPRE Capítulo Pichincha fue invitado a participar en dos eventos:



COMO JURADO CALIFICADOR EN EL CONCURSO NACIONAL: INSTITUCIONALIZANDO LA SEGURIDAD DEL PACIENTE.

El objetivo principal del evento fue fomentar la adopción y cumplimiento de protocolos de seguridad del paciente e identificar, documentar y difundir buenas prácticas institucionales que contribuyan a la reducción de eventos adversos evitables. En el evento participaron establecimientos de salud del Sistema de Salud Público y Privado. El concurso insistió en principios como trabajo en equipo, comunicación efectiva y mejora continua de procesos para asegurar una cultura de seguridad del paciente, como pilar fundamental de la calidad en salud.



POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO EL CAPITULO PARTICIPÓ EN LA: JORNADA ACADÉMICA POR LA CALIDAD DE SALUD.

A continuación, dejo un extracto de los aspectos más importantes que atañen directamente a nuestra práctica profesional:

A. FRECUENCIA DE LA EMISIÓN DE PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO:

CATEGORÍA DE RIESGO	TIPOLOGÍAS DE ESTABLECIMIENTOS (EJEMPLOS)	FRECUENCIA DE INSPECCIÓN FÍSICA DE HABILITACIÓN
RIESGO CRÍTICO CATEGORÍA A	Hospitales de Especialidades, Hospitales Generales, Hospitales Básicos, Centros Especializados, entre otras.	CADA AÑO (Inspección regular presencial)
RIESGO MEDIO CATEGORÍA B	Centros de Salud B y C, Centros de Especialidades, Consultorios de Medicina General, entre otras.	CADA 2 AÑOS (Años alternos: Autoevaluación)
RIESGO MEDIO-BAJO CATEGORÍA C	Centros de Salud A, Consultorios de Especialidades Médicas u Odontológicas, entre otras.	CADA 3 AÑOS (Años intermedios: Autoevaluación)
RIESGO BAJO CATEGORÍA D	Puestos de Salud, Laboratorios Clínicos, Centros de Radiología, Ambulancias, entre otras.	CADA 4 AÑOS (Años intermedios: Autoevaluación)

LAS 5 LÍNEAS ROJAS

1

Solicitudes extemporáneas

Si ingresa el trámite en la plataforma una vez que el permiso anterior ha caducado, el sistema bloquea automáticamente la ruta expresa y le asigna **Inspección Física Obligatoria**. (El contador vuelve a uno).

2

Procesos sancionatorios activos – SPS

Cualquier expediente o proceso administrativo especial sancionatorio pendiente vinculado al UNICODIGO, y el mismo no haya sido pagado, no permitirá la emisión del permiso de funcionamiento.

3

Inconsistencia o cambio de tipología

Si la tipología registrada en RUES – MSP cambia en relación con el año anterior, el sistema considerará la solicitud como “Primera Vez”, requiriendo inspección técnica estructural.

4

Cambio de dirección física

Cualquier cambio en la ubicación geográfica o dirección del establecimiento invalida el histórico del perfilador, exigiendo inspección física para verificar las nuevas condiciones de infraestructura.

5

Cambio de titularidad o RUC

La modificación, traspaso o cambio del Registro Único de Contribuyentes – RUC del establecimiento extingue el beneficio acumulado del contador, obligando a iniciar el proceso como “Primera Vez”.

¡PLANIFIQUE CON TIEMPO, MANTENGA SU HISTORIAL LIMPIO Y OBTENGA SU PERMISO SIN FILAS NI ESPERAS!

B. MANEJO FORMAL DE MEDICAMENTOS PSICOTRÓPICOS Y RECETAS



MEDICAMENTOS PSICOTRÓPICOS

Control, seguridad y uso responsable

Los medicamentos psicotrópicos son herramientas terapéuticas valiosas que requieren un **manejo seguro, ético y responsable** para proteger la salud del paciente y la comunidad.

¿Qué son?

Sustancias de origen natural o sintético que actúan sobre el sistema nervioso central y pueden modificar el pensamiento, el estado de ánimo, la percepción o la conducta.

Clasificación



Psicotrópicos



Estupefacientes



Precursores



Sustancias sujetas a fiscalización

Prescripción segura:

- ✓ Solo profesionales autorizados.
- ✓ Datos obligatorios del paciente y del medicamento.
- ✓ Sin tachones ni enmendaduras.

Dispensación controlada:

- ✓ Verificar autenticidad.
- ✓ Registrar la dispensación.
- ✓ Entregar solo la cantidad prescrita.

¿Por qué es importante?

Porque protege la salud del paciente, previene el uso indebido, evita la dependencia y fortalece la confianza en el sistema de salud.

¿Quién es responsable?

Profesionales de la salud, farmacias, instituciones y todos los actores involucrados en la cadena de prescripción y dispensación.

Registro y documentación.



Registro oportuno y conservación de la documentación conforme a la normativa vigente.

Buenas prácticas clave.

- ✓ Cumplir la normativa.
- ✓ Mantener trazabilidad.
- ✓ Garantizar el uso responsable.

Riesgos del manejo inadecuado

Abuso, dependencia, sobredosis, desvío a usos ilegales, sanciones legales y riesgos para la salud pública.

C. HUMANIZACIÓN DE LA ATENCIÓN DE SALUD

¿QUÉ ES LA HUMANIZACIÓN?

Atención centrada en la persona, respetando su dignidad, emociones y necesidades.

Escuchar, acompañar y comunicar también forman parte del cuidado.



¿CÓMO HUMANIZAR?



- ✓ Saludar cordialmente.
- ✓ Escuchar activamente.
- ✓ Respetar la privacidad.
- ✓ Explicar procedimientos.
- ✓ Brindar trato digno.

BENEFICIOS

- ✓ Mayor confianza.
- ✓ Menor ansiedad.
- ✓ Mejor adherencia al tratamiento.
- ✓ Mayor satisfacción.



PRINCIPIOS



D. IMPORTANCIA DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO:

El consentimiento no es solo un documento, es un proceso de comunicación y confianza que fortalece la relación entre el profesional de salud y el paciente. El cual brinda información clara, veraz, suficiente y comprensible sobre el diagnóstico, tratamiento, procedimientos, riesgos, beneficios y alternativas, para que la persona tome una decisión libre, voluntaria y consciente sobre su atención médica.

El consentimiento informado adecuado es una de las mejores estrategias para prevenir riesgos y complicaciones en la atención médica. Es un derecho fundamental de las personas y una herramienta esencial para promover una atención segura, de calidad y centrada en el paciente.

ELEMENTOS CLAVE DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

- ✓ Información clara y completa.
- ✓ Comprensible y adaptada a la persona.
- ✓ Diálogo y resolución de dudas.
- ✓ Decisión libre y voluntaria.
- ✓ Documentación en la historia clínica.



BUENAS PRÁCTICAS



ESCUCHE
ACTIVAMENTE



EXPLIQUE CON
LENGUAJE CLARO



RESPONDA TODAS
LAS DUDAS



RESPETE LA DECISIÓN
DE LA PERSONA.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

- ✓ Fortalece la comunicación y la relación de confianza entre el profesional de salud y el paciente.
- ✓ Permite al paciente conocer los riesgos y beneficios, contribuyendo a decisiones más seguras.
- ✓ Respeta la autonomía y los derechos de las personas.
- ✓ Reduce eventos adversos, complicaciones y reclamaciones.
- ✓ Promueve una atención de calidad, ética y legalmente responsable.

3 | CONVENIO SECPRE CAPÍTULO PICHINCHA, AMA AMÉRICA S.A. Y BELIVE BE SURE ASESORES DE SEGUROS.

Como lo había notificado en el chat de la sociedad, el **30 de Julio**, SECPRE C.P. luego de algunas reuniones de trabajo, firmó un convenio de cooperación mutua con **AMA AMÉRICA S.A.** empresa de seguros y **BELIVE BESURE** Asesores de seguros, representados por la Sra. Carolina Heredia, como su Gerente General.

En este convenio se establece un marco de cooperación institucional para la promoción, intermediación y contratación de pólizas de seguros de responsabilidad Civil y Penal Profesional.

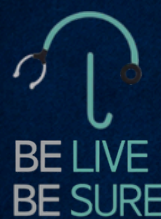
Este convenio se activará en caso de que de que los miembros del capítulo, en forma individual decidan formar parte del mismo, luego de su personal análisis.

Con este fin la Sra. Carolina Díaz realizará un acercamiento telefónico y personal (si el miembro así lo desea), para recibir una explicación en detalle sobre la póliza que nos ofrecen.

Cabe mencionar que el convenio se alcanzó luego de negociaciones y requerimientos solicitados por ambas partes. Es un instrumento atractivo, respecto a otras compañías oferentes. Sin embargo, la decisión es totalmente personal e individual.

Los interesados, si lo desean, deben permitir el acercamiento de la Sra. Carolina Díaz, el cual ya inicio hace dos semanas. Para cumplir este objetivo, la directiva se ha comprometido en entregar el listado de los miembros activos y sus respectivos teléfonos. Del mismo modo, el 20 de agosto en nuestra sede el Dr. Pazmiño, abogado de AMA, mantuvo una reunión presencial y virtual, para resolver dudas e inquietudes. Esta reunión seguramente fue de interés para quienes estén interesados en contratar unas pólizas de seguro de responsabilidad Civil y Penal Profesional.

Está por demás decir, que es una oportunidad para tomar en cuenta, considerando la situación actual de nuestra práctica quirúrgica, especialmente para aquellos miembros que no tienen aún una compañía de seguro que ampare su labor. Es importante que como gremio nos unamos en un solo bloque, nunca negociaremos mejor individualmente. Así, siempre podremos mejorar los costos de la póliza y activar beneficios extras que nos ofrecen.



CUIDA DE TI



BENEFICIOS DEL PROGRAMA RESPONSABILIDAD CIVIL MÉDICA PROFESIONAL

35% DESCUENTO

1. DESCUENTO DEL 35%

En la póliza de Responsabilidad Civil Profesional (RCP) para los asociados que contraten adicionalmente un seguro vehicular.



2. DESCUENTO DEL 25%

En la póliza de Responsabilidad Civil Profesional (RCP) y **10% en el seguro vehicular.**



4. Tarifas preferenciales para familiares

En la contratación de seguros vehiculares, extendiendo los beneficios del programa al núcleo familiar.



6. Retorno económico del 5%

Por buena siniestralidad del colectivo.



8. Diagnóstico y presencia web

Institucional sin costo.



3. Cobertura por inhabilitación temporal

Derivada de una eventualidad profesional por vía judicial con una cobertura hasta **18 meses**, con un límite de **USD 4.500**, en función del promedio de ingresos de los últimos 12 meses.



5. Facilidades de pago

Mediante pago de contado o crédito hasta 6 meses y financiamiento de hasta 12 meses.



7. Seguro de viaje internacional

sin costo por 4 días.



Responde. No solo asegura.

NOVEDADES DEL HOSPITAL



Como es tradición, el 21 de Junio en el Jardín Botánico de la ciudad, nuestro gran benefactor Grupo KFC, en conjunto con el Hospital Niños de la Mano de María y SECPRE C. P. presentaron la campaña: Sonrisas para toda la vida. Como es conocido por todos, el objetivo es recaudar fondos para continuar brindando la atención a nuestros pacientes con Labio y paladar fisurado, en forma integral y gratuita.

En una noche de emoción y satisfacción, por sexto año consecutivo arranco la campaña de recaudación de fondos. Sentidas palabras escuchamos de directivos del Grupo KFC, del director del Hospital, nuestro colega y amigo Dr. Paul Silvers y sobre todo de los pacientes; beneficiarios directos de esta altruista y desinteresada labor. Sin duda actividad cumplida, por un equipo médico que amalgama, la experiencia de colegas de brillante y largo ejercicio profesional (doctores Silvers) como de profesionales jóvenes (Doctores Davalos) y profesionales como la Dra. Ma. José Recalde y Dr. Edison Ramos que brindan un aporte de alto valor al equipo.

Este magnífico equipo de profesionales desde el mes pasado, se ha nutrido de la Sra. Cristina Solano quien complicará funciones de Administración en el Hospital. Cristina ya conocida anteriormente en el hospital, seguro complicará una excelente función, gracias a su capacidad de trabajo y organización.

GRUPO KFC
LANZA CAMPAÑA
PARA FINANCIAR

150
CIRUGÍAS

A NIÑOS CON LABIO
FISURADO Y PALADAR
HENDIDO

SONRISAS PARA TODA LA VIDA

Información clave para medios

1 ¿QUÉ ES?

Campaña solidaria de Grupo KFC que recauda fondos para tratamientos integrales de niños y niñas con labio fisurado y paladar hendido.

2 IMPACTO LOGRADO

+250 niños beneficiados

+1.500 atenciones pediátricas

DESDE 2022

3 META 2026

USD 150.000

Para financiar aprox. 150 tratamientos integrales y cirugías

4 TRATAMIENTO INTEGRAL

- Evaluación pediátrica
- Cirugía reconstructiva
- Terapia de lenguaje
- Odontología y ortodoncia
- Acompañamiento psicológico
- Seguimiento nutricional y médico

5 CRONOLOGÍA

- 2021 | 1ra edición: donación directa de USD 50.000
- 2022-2025 | continuidad de la campaña
- 2026 | 6to año de apoyo

6 LANZAMIENTO 2026

- 21 de julio | Evento de lanzamiento
- 23 de julio | Campaña al aire a nivel nacional

7 ALIADO MÉDICO

Hospital del Día Niños de la Mano de María

- 20+ años de trayectoria
- +4.000 pacientes atendidos
- +750 cirugías reconstructivas

Estas cifras corresponden a la trayectoria total del hospital. La campaña KFC financia parte de la atención anual.

8 MENSAJE CENTRAL

TU DONACIÓN ES VALIOSA

SE EL MOTIVO DETRÁS DE SU SONRISA

MARKETING DIGITAL Y

FINANCIAMIENTO DE REDES



Es grato como directiva informar que hasta el momento la Empresa a cargo del tema digital (**KRAKEN DIGITAL**) ha realizado el siguiente trabajo:

CONTENIDO PUBLICADO

15

Galerías y fotos

11

Reels

12

Historias



INFORME DE RENDIMIENTO INSTAGRAM

SECPRE Capítulo Pichincha Julio – Agosto – Septiembre 2026



1.050

Seguidores observados



26

Publicaciones



15

Galerías y fotos



11

Reels

RESULTADOS DEL PERÍODO ANALIZADO

JULIO

11 Publicaciones

8.320 Visualizaciones

7.184 Alcance

546 Interacciones

AGOSTO

10 Publicaciones

7.633 Visualizaciones

6.235 Alcance

593 Interacciones

SEPTIEMBRE (1-9)

4 Publicaciones

1668 Visualizaciones

1416 Alcance

136 Interacciones



Resultados por mes

Julio

Agosto

Septiembre (1-9)

Publicaciones



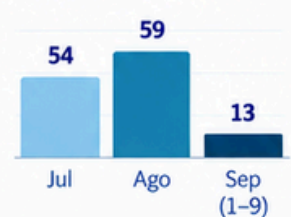
Visualizaciones



Alcance



Interacciones



HALLAZGOS PRINCIPALES

- Se publicaron 21 contenidos en el periodo analizado.
- Agosto fue el mes con mayor interacción (593).
- Agosto también lideró el alcance acumulado (6.235).
- Septiembre, aunque parcial, registra el mejor engagement del periodo (43,13 %).

LECTURA RÁPIDA

La cuenta de Instagram muestra una estrategia activa y consistente, con buen desempeño del contenido educativo, institucional y de valor médico. El trimestre confirma que las galerías y los reels aportan visibilidad, interacción y recordación de marca.



INFORME DE RENDIMIENTO FACEBOOK

SECPRE Capítulo Pichincha Julio – Agosto – Septiembre 2026



731 → 788

Crecimiento Neto:
+57



26

Publicaciones



15

Galerías y
fotos



11

Reels

RESULTADOS DEL PERÍODO ANALIZADO

JULIO

+2 Netos

834 Interacciones

15365 Alcance
acumulado

AGOSTO

+4 Netos

1613 Interacciones

8164 Alcance
acumulado

SEPTIEMBRE (1-9)

+1 Netos

494 Interacciones

5674 Alcance
acumulado



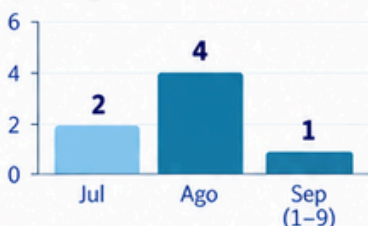
Comparativa del período

Julio

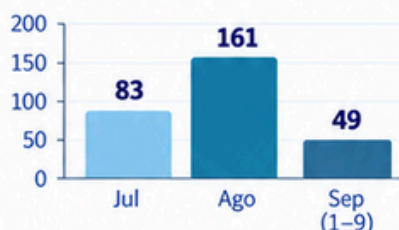
Agosto

Septiembre (1-9)

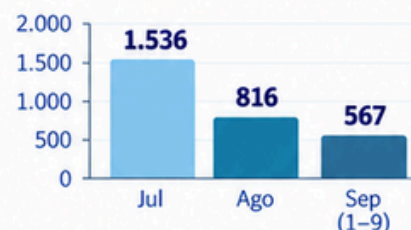
Crecimiento de seguidores
(netos por mes)



Interacciones por mes



Alcance acumulado por mes



HALLAZGOS PRINCIPALES

- El crecimiento neto del período fue positivo (+57 seguidores).
- Agosto fue el mes con mayor nivel de interacción (1613).
- Septiembre, aunque parcial, registra el mejor alcance promedio diario (635,0).
- Julio concentró el mayor alcance acumulado del trimestre (15.365).

LECTURA RÁPIDA

La cuenta muestra un **crecimiento constante de la comunidad**, una interacción más fuerte en agosto y picos de alcance relevantes entre julio y los primeros días de septiembre. Los formatos de contenido de valor son los que mejor impulsan el rendimiento.

PLAN A FUTURO

MARKETING DIGITAL

CONTENIDOS DESTACADOS DEL TRIMESTRE

PUBLICACIONES CON MAYOR ALCANCE E INTERACCIÓN

 TU ESPECIALIDAD TU RESPALDO	 29 jul Membresía y visibilidad profesional  1.412 visualizaciones  506 alcance  12 interacciones	 JUNTOS FORTALECEMOS NUESTRA ESPECIALIDAD	 14 ago Reunión informativa  779 visualizaciones  412 alcance  9 interacciones	 CIRUGÍA RECONSTRUCTIVA MÁS VIDAS MÁS HISTORIAS	 29 ago Cirugía reconstructiva  550 visualizaciones  324 alcance  15 interacciones
---	--	--	--	--	--

TEMAS TRABAJADOS

- Seguridad del paciente y cirugía segura.
- Especialistas acreditados y rol de SECPRE.
- Formación continua y valor de la sociedad científica.
- Cirugía reconstructiva y su impacto humano.
- Ética, criterio profesional y prevención del intrusismo. Innovación, orientación responsable y educación al público.

PLAN A FUTURO

- Mantener frecuencia constante y equilibrio entre reels y carruseles.
- Priorizar contenido educativo, institucional y de valor médico.
- Reforzar CTA hacia secrepichincha.org, directorio y afiliación.
- Medir mensualmente alcance, interacción y formatos.
- continuar con pauta ligera para amplificar los mejores contenidos.

CONCLUSIÓN ESTRATÉGICA

El período confirma que la estrategia obtiene mejores resultados cuando conecta con la esencia institucional de SECPRE: educación, ética, cirugía segura, reconstrucción y comunidad científica. La línea editorial debe mantenerse y optimizarse con base en los formatos de mejor respuesta.

“Comunicación que educa, comunidad que crece.”



Es importante que conozcan los miembros del capítulo, que la inversión económica realizada en todo el tema digital al final del año, estará prácticamente financiada con la venta de espacios comerciales en este boletín y nuestra hoja web.

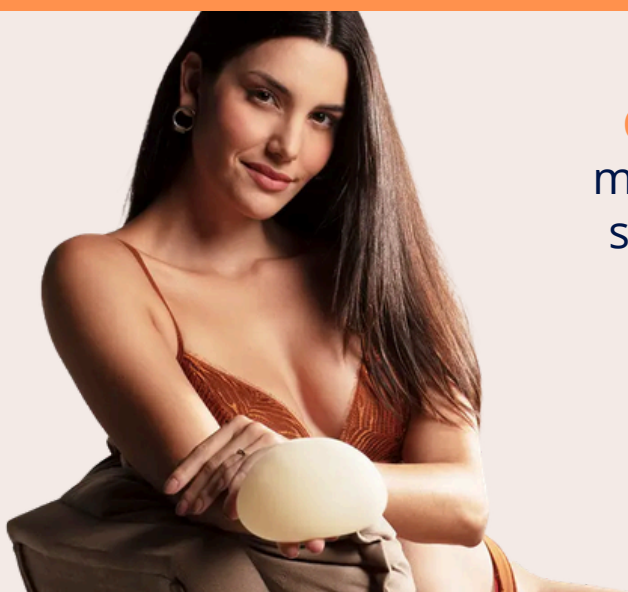
SILIMED 

No es por
los demás.
Es por
ti.



IMPLANTES DE SILICONA:

TOMA UNA DECISIÓN SEGURA Y
BUSCA UNA MARCA DE CONFIANZA



Con más de 45 años de experiencia,
mantenemos los mayores estándares de
seguridad y calidad, garantizando así la
confianza de nuestros pacientes.

Infórmate en
www.silimed.com/es
Consulta a tu cirujano plástico.



Seguimos

**AVANZANDO,
CRECIENDO Y
CONECTANDO**

a la comunidad de
cirugía plástica de
nuestra provincia.



PAGA TU MEMBRESÍA CON
TARJETA DE CREDITO

RECUERDA:

Para preguntas, comentarios, ideas de artículos, manda un correo a
info@secprepichincha.org y nos pondremos en contacto contigo.

VISÍTANOS EN NUESTRA PAGINA WEB



www.secprepichincha.org

Síguenos en:



[secpre.pichincha](https://www.instagram.com/secpre.pichincha)



Sociedad Cirugia Plastica Ecuador